



Stanley Calderelli

Casado, sem filhos, profissional de Comunicação. Bacharel em Design pela Unesp Bauru e especializado em Gestão de comunicação Integrada pelo Senac São Paulo. Experiência com pré-impressão, criação de identidade visual, diagramação, tratamento de imagens, experiência média com branding, fotografia, planejamento e produção web e pequena experiência com Comunicação para SAC e com edição de vídeo.

stanleycalderelli@gmail.com | 11 98119 3032 | stanleycalderelli.com.br

Objetivo

Comunicação para construção, posicionamento e apoio de marca.

Especialidades

Criação de layouts, identidade visual, (institucional e promocional), diagramação, branding, pré-impressão, e tratamento avançado de imagens, redação e redes sociais.

Avançado: Illustrator, Photoshop, InDesign

Intermediário: Fotografia, Lightroom, WordPress

Básico: HTML / CSS, Pacote Google Office (Docs, Presentation e Sheets)



Histórico

Curinho Intergraus

05/2013 a 09/2021 — São Paulo

Produtor de comunicação. Criação de peças de comunicação interna externa (impressa e digital).

SKY Brasil

05/2012 a 05/2013 — São Paulo

Analista de comunicação — Manutenção e produção de informação para o sistema interno de atendimento ao cliente.

WK3 Smart Marketing

01/2012 a 04/2012 — São Paulo

Designer gráfico — Criação e produção de peças online e impressas e tratamento de imagens.

Design Solution for Marketing Business

05/2010 a 06/2011 — São Paulo

Agência especializada em visual merchandising.

Aplicações visuais em lojas projetadas exclusivamente; Criação e produção de peças gráficas de apoio de marca.

Cursinho Intergraus

08/2007 a 05/2010 — São Paulo

Direção de comunicação visual — criação de peças impressas de propaganda impressa e online e de logotipos de eventos; diagramação de jornal interno.

Grupo CIPA

08/2005 a 02/007 — São Paulo

Designer gráfico — diagramação de revistas e catálogos; Criação de peças gráficas promocionais de assinatura e feiras e de anúncios.

asap Comunicação Integrada

03/2004 a 08/2005 — São Paulo

Designer Gráfico — criação e produção de peças institucionais e promocionais,

LEN Comunicação e Branding

02/2002 a 02/2004 — São Paulo

Designer gráfico assistente — assistência à criação e apresentação impressa e eletrônica.

Planae Informática

11/2000 a 06/2001 — Bauru

Webdesign — criação para internet.

Proform

2º semestre de 2000 — Bauru

Artefinal e assistência em departamento de pré-impressão de flexografia de bobinas de cupom fiscal.

Kaizen Pictures

1º semestre de 2000 — Bauru

Estágio em webdesign.

Causa&Efeito Comunicação

1º semestre de 1999 — Bauru

Estágio com produção de stands.

Projetos

09/2011 a 11/2011 Nostro Gelato — São Paulo

Consultoria e criação de identidade visual, direção de arte, realização de peças gráficas de apoio de marca.

2008-2º sem. — Inno Arquitetura — São Paulo

Criação de logotipo e identidade visual do estúdio de arquitetura.

2008-1º sem. — Focca Nutrição e sabor — São Paulo

Produção de website institucional, cardápio da loja de alimentos funcionais.



Formação

Especialização em Gestão de comunicação integrada

Centro Universitário Senac — São Paulo

Formação de gestores do segmento do Marketing dedicados à estratégia e planejamento de conteúdo e comunicação para garantir a mensagem sustentada pelo discurso e identidade.

Bacharel em Design

1996 - 2001 Unesp Bauru — Universidade Estadual Paulista Julio de Mesquita Filho

Bacharelado que contemplou História da arte, do Design, Semiologia e comunicação não verbal, composição visual, tipografia, fotografia, representação gráfica técnicas de ilustração rápida, processos de produção gráfica, usinagem e moldagem de matéria-prima e disciplinas projetuais que envolviam ergonomia e as necessidades de solucionar problemas.



Cursos extracurriculares

ComSchool International

Gestão de Marketing digital - 03/2018 / 40 horas

Formação de analistas de nível avançada de Marketing Digital: SEO, Google adWords, Marketing de Conteúdo, Google Analytics, Mídia Programática, Estratégia com Vídeos, Google Tag Manager, Marketing de Performance nas redes sociais, E-mail Marketing, Planejamento de Mídia / ROI e Métricas.

HTML e CSS

DRC Treinamentos - 03/2017 / 40 horas

Busca de técnicas atuais para construção e edição de Websites..

Oficina de Redação criativa

Integra Cursos - 03/2012 - 08 horas

Formação de gestores do segmento do Marketing dedicados à estratégia e planejamento de conteúdo e comunicação para garantir a mensagem sustentada pelo discurso e identidade.

Edição de vídeo em Final Cut

DRC: 08/2011 - 20 horas

Treinamento de formação de Editor de vídeo em Final Cut. Combinação de seqüências de vídeo e áudio, princípios de captura, finalização e exibição.

Finalização de imagem still

DRC: 09/2011 - 12 horas

Treinamento para finalização visual de imagens com técnicas avançadas de acabamento, para apresentação e veiculação comercial. Práticas de retoque, fusão, ambientação, recuperação e correção para o resultado mais realístico.

Gestão de projetos Web

DRC: 03/2011 - 12 horas

Etapas do processo projetual para uso na internet. Arquitetura de conteúdo, usabilidade, layout e verificação de usabilidade antes da produção.

Photoshop — Técnicas avançadas

DRC: 04/2010 - 40 horas

Treinamento para uso avançado da ferramenta de tratamento de imagens para qualquer finalidade visual. Práticas para finalização, retoques, fusões, recuperação e correção.

Direção de arte avançado — Publicidade

ESPM: 2008 - 12 horas

Etapas do desenvolvimento da criação de campanha publicitária e foco em direção de aspectos técnicos para o resultado visual estar coerente com a intenção da mensagem definida pela direção de criação.

Webdesign - HTML e CSS

Visie Padões Web: 2009 - 12 horas

Etapas da produção de websites, do recorte do layout, estruturação do xHTML e finalização com o CSS.



Idiomas

Inglês e Espanhol

Compreensão básica de conversação e compreensão avançada de leitura.