

# Stanley Calderelli

De 1977, casado, sem filhos. Bacharelado em Design pela Unesp Bauru e Pós-graduação em Gestão de Comunicação Integrada no Senac São Paulo. Experiência com identidade visual institucional e promocional, diagramação e composição visual, imagem, fotografia, revisão de Português, tradução edição e legendas de vídeos. Uso adaptação visual em home-office para contornar alta-miopia e daltonismo.

■ stanleycalderelli@gmail.com | 11 98119 3032 | stanleycalderelli.com.br

## Objetivo

Comunicação visual, funções administrativas, Tradução ao Português, Revisão de Português. Edição e legendas de vídeo.

## Habilidades

**Avançado:** Illustrator, Photoshop, InDesign, Pré-impressão, HTML, Revisão Português, Logo, Youtube Studio

**Intermediário:** Fotografia, Lightroom, CSS, Final Cut, Redação, Espanhol, Inglês

**Básico:** HTML5/CSS3, Pacote Google e Microsoft Office (Textos, Apresentações e Planilhas), Elementor, Webflow e WordPress.

## Histórico

### Cursinho Intergraus — Freelancer (remoto)

De 10/2021 até agora

Peças impressas e digitais (redes sociais e unidades) internas e externas

### Site Área Bitcoin — Freelancer (remoto)

Artigos sobre Economia (Escola Austríaca) e sobre bitcoin

### Vídeo — Freelancer (remoto)

**ONG Espaço SER:** Edição e motagem de vídeos  
**Soberania e Liberdade e Canal Fronteira Austríaca:** Edição, tradução, legendas, thumbnails e redes sociais

### SN Design — Freelancer (remoto)

Criação parav peças impressas:

### Curinho Intergraus

05/2013 a 09/2021 — São Paulo

Produtor de comunicação. Criação de peças publicitárias (impressa e online), e de comunicação interna e eventos.

### SKY Brasil

05/2012 a 05/2013 — São Paulo

Analista de comunicação — Manutenção e produção de informação para o sistema interno de atendimento ao cliente.

### WK3 Smart Marketing

01/2012 a 04/2012 — São Paulo

Designer gráfico — Criação e produção de peças online e impressas e tratamento de imagens.

### DSMB Design Solution for Marketing Business

05/2010 a 06/2011 — São Paulo

Aplicações visuais para Visual merchandising e produção de peças gráficas de apoio de marca.

### Cursinho Intergraus

08/2007 a 05/2010 — São Paulo

Criação de peças de propaganda impressa e online e de eventos; diagramação de jornal interno.

### Grupo CIPA

08/2005 a 02/007 — São Paulo

Designer gráfico — diagramação de revistas e catálogos; Criação de peças gráficas promocionais de assinatura e feiras e de anúncios.

### asap Comunicação Integrada

03/2004 a 08/2005 — São Paulo

Designer Gráfico — criação e produção de peças institucionais e promocionais,

### LEN Comunicação e Branding

02/2002 a 02/2004 — São Paulo

Designer gráfico assistente — assistência à criação e apresentação impressa e eletrônica.

### Planae Informática

11/2000 a 06/2001 — Bauru

Webdesign — criação para internet.

### Proform

2º semestre de 2000 — Bauru

Artefinal e assistência em departamento de pré-impressão de flexografia de bobinas de cupom fiscal.

### Kaizen Pictures

1º semestre de 2000 — Bauru

Estágio em webdesign.

### Causa&Efeito Comunicação

1º semestre de 1999 — Bauru

Estágio com produção de stands.

### Projetos

09/2011 a 11/2011 Nostro Gelato — Freelancer (remoto) Consultoria e criação de identidade visual, direção de arte, realização de peças gráficas de apoio de marca.

2008-2º sem. — Inno Arquitetura — Freelancer (remoto)

Criação de logotipo e identidade visual do estúdio de arquitetura.

2008-1º sem. — Focca Nutrição e sabor — São Paulo

Produção de website institucional, cardápio da loja de alimentos funcionais.



## Formação

### Especialização em Gestão de Comunicação Integrada

Centro Universitário Senac — São Paulo

Formação de gestores do segmento do Marketing dedicados à estratégia e planejamento de conteúdo e comunicação para garantir a mensagem sustentada pelo discurso e identidade.

### Bacharelado em Design

1996 - 2001 Unesp Bauru — Universidade Estadual Paulista Julio de Mesquita Filho

Bacharelado que contemplou História da arte, do Design, Semiologia e comunicação não verbal, composição visual, tipografia, fotografia, representação gráfica técnicas de ilustração rápida, processos de produção gráfica, usinagem e moldagem de matéria-prima e disciplinas projetuais que envolviam ergonomia e as necessidades de solucionar problemas.



## Cursos extracurriculares

### Gestão de Marketing Digital

ComSchool International - 03/2018 - 40 horas

Formação de gestores de presença online (SEO, Ferramentas Google (métricas e anúncios), Conteúdo, Programação)

### HTML 5 e CSS 3

DRC Treinamentos - 10/2017 - 40 horas

Prática de escrita de HTML 5 e CSS 3 de acordo com layout e mock up do site.

### Oficina de Redação criativa

Integra Cursos - 03/2012 - 08 horas

Estratégia e planejamento de conteúdo e comunicação para garantir a mensagem sustentada pelo discurso e identidade.

### Copmposição audiovisual em After Effects

DRC Treinamentos - 09/2011 - 20 horas

Treinamento básico para finalização de peça de áudio e vídeo. Composição e princípios de captura, finalização e exibição.

### Edição de vídeo em Final Cut

DRC Treinamentos - 08/2011 - 20 horas

Treinamento básico para edição de vídeo.

### Finalização de imagem still

DRC Treinamentos - 09/2011 - 12 horas

Treinamento para finalização visual de imagens com técnicas avançadas de acabamento, para apresentação e veiculação comercial. Práticas de retoque, fusão, ambientação, recuperação e correção para o resultado mais realístico.

### Gestão de projetos Web

DRC Treinamentos - 03/2011 - 12 horas

Etapas do processo projetual para uso na internet. Arquitetura de conteúdo, usabilidade, layout e verificação de usabilidade antes da produção.

### Photoshop — Técnicas avançadas

DRC: 04/2010 - 40 horas

Treinamento para uso avançado da ferramenta de tratamento de imagens para qualquer finalidade visual. Práticas para finalização, retoques, fusões, recuperação e correção.

### Direção de arte avançado — Publicidade

ESPM: 2008 - 12 horas

Etapas do desenvolvimento da criação de campanha publicitária e foco em direção de aspectos técnicos para o resultado visual estar coerente com a intenção da mensagem definida pela direção de criação.

### HTML 5 e CSS 3

Visie Padrões Web: 2009 - 12 horas

DRC Treinamentos: 2017 - 40 horas

Estruturação e escrita de HTML e CSS.



## Idiomas

### Inglês e Espanhol

Compreensão da conversação e leitura e capacidade de escrita.